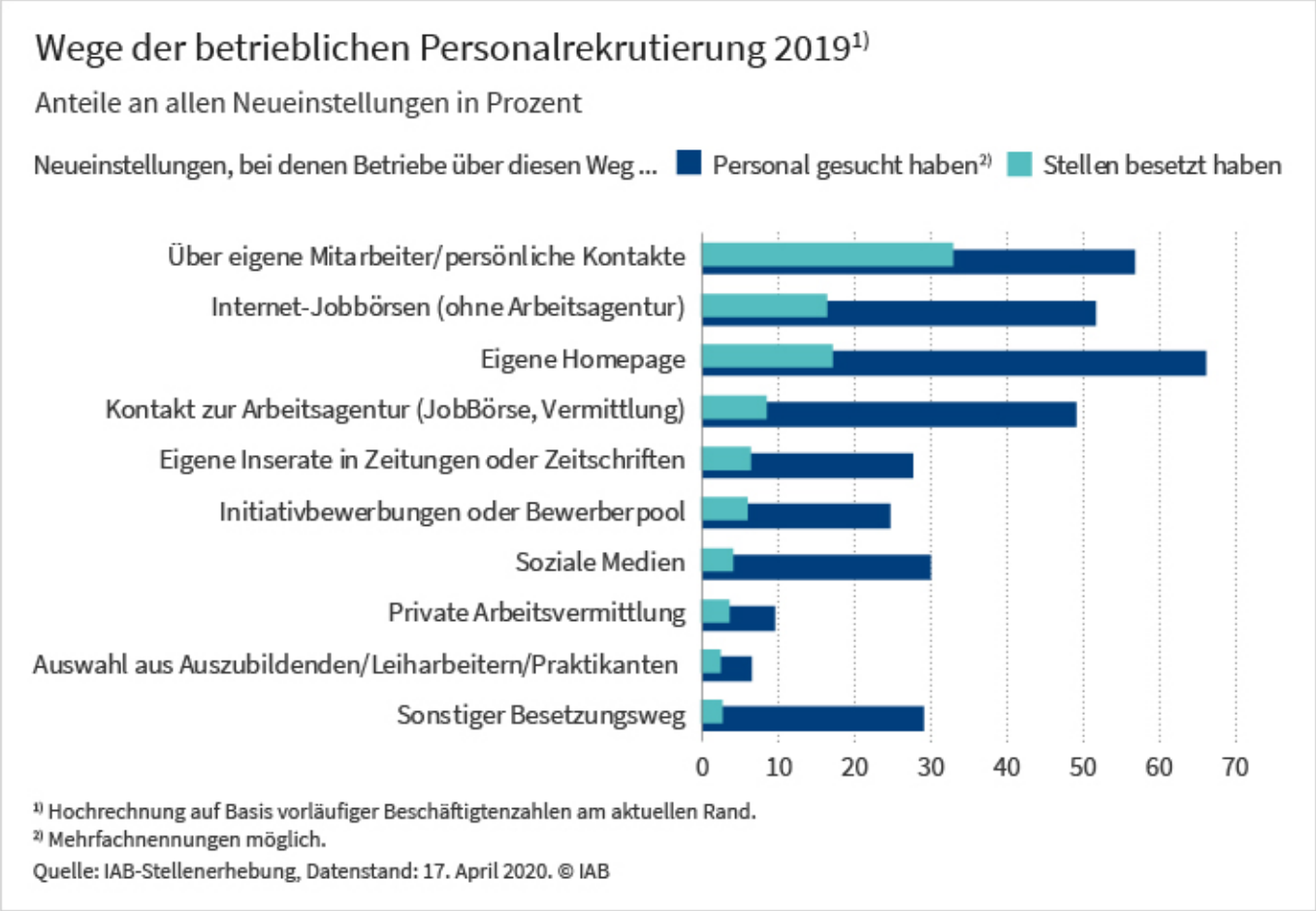
Datum: 14. Mai 2020

Digitale Kanäle liegen bei der betrieblichen Personalsuche hoch im Trend